

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه نحوه تعامل با مشتریان عمومی
(مرتبط به 29 حوزه فعالیت مجموعه)

عضو رسمی اتحادیه کسب و کارهای مجازی
شماره صنفی: 0467254563 کد آیسیک: 521122 تاریخ انقضا: 21/08/1404
از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت ارتباطات مذاکرات

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات یک حیطه بسیار ضروری برای هر کسب و کار و برندینگ شخصی است. چرا که هر بخشی از یک کسب و کار و برند نیاز دارد تا با ایجاد فضایی متعادل به تعامل با مخاطبین پرداخته و شک ارتباطات خود را به صورتی شاخص بندی شده و هدفمند پایه ریزی نماید، تا بتواند در زمینه کاری آنها جلسات و مذاکرات مناسب را به جهت تحقق اهداف هدایت بنماید. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به دلیل نیازهایی که در حوزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات وجود دارد، زیرساخت ها و طرح مناسب آنها را برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی آماده سازی مینماید. عمده ترین نیاز هر کاری ایجاد ارتباط است، ارتباط با مخاطبین، ارتباط با مشتریان، رقبا، بازارها، همکاران، سایر برندها، و در گام بعدی نیاز به مذاکره است که محور عملیاتی و توافقی را برای کسب درآمد و ایجاد همکاری و معامله را پایه ریزی مینماید. بزرگترین نیاز هر برندینگ شخصی و کسب و کار ایجاد راه های ارتباطی مختلف و نمایشی از قدرت انجام امور مختلف است که به واسطه آن به کسب اعتبار بپردازند و با این اعتبار بتوانند طرف مقابل خود را به سمت همکاری و بستن قرارداد سوق دهند. متخصصان ایجاد ارتباطات و مذاکرات در جلسات مختلف کاری برای جلب نظر طرف مقابل نیاز به یک خط مشی مناسب و تفکرانی عمیق دارند تا بتوان از این دو مهارت و توانمندی به طور جد در راستای اهداف کسب و کار و برندینگ شخصی بهره لازم را ببرند. انجام مذاکرات برای ایجاد همکاری، انجام معاملات تجاری، توافق در مناقصه ها، انجام مذاکرات برای بستن انواع قراردادهای سرمایه گذاری، برون سپاری و درون سپاری پروژه ها، تعیین خط مشی خسارات و زیان ها، تعیین اهداف و خط زمانی اجرا، تعیین حقوق و مزایای طرفین، برنامه و بودجه بندی، و بسیاری موارد دیگر که برای تعیین اهداف مورد استفاده قرار میگیرند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت برنامه نویسی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

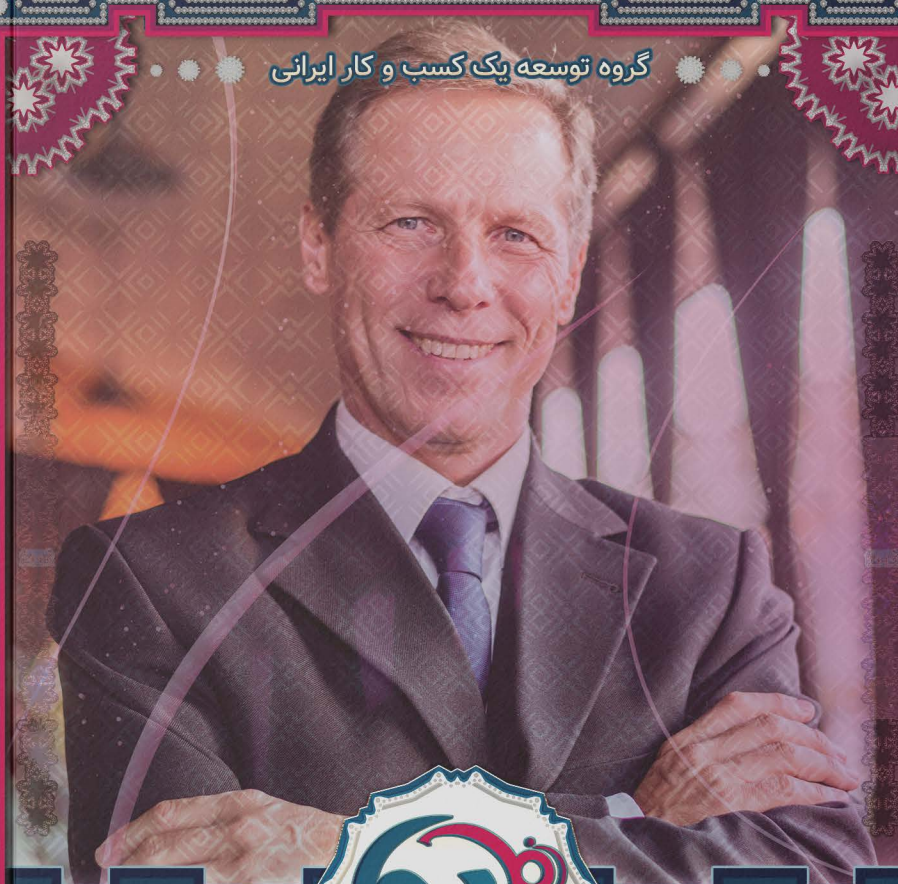


معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت برنامه نویسی یک حیطه کاری کاملاً کاربردی است که توانایی ایجاد یک بستر توسعه ای قدرتمند و قابل هدایت را برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی آماده سازی میکند. متخصصان این بخش با درک عمیق و مهارت بالا در امر برنامه نویسی به توسعه و نوشتن نرم افزارهای کاربردی و برنامه های کامپیوتری میپردازند و با دیدی بسیط و بی نهایت به ایجاد ساختارها و الگوهای برنامه سازی در این حیطه میپردازند. حوزه فعالیت برنامه نویسی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی دارای ابعاد گسترده ای است و کارشناسان این بخش میبایست تسلط کافی به زبانها و فریم ورکها، خصوصیات منحصر به فرد هر زبان تخصصی برنامه نویسی داشته باشند و بتوانند الگوریتم های پیچیده را به طور کاملاً حرفه ای پیاده سازی کنند. متخصصان این بخش با در نظر گرفتن جایگاه حوزه فعالیت برنامه نویسی مسائل را به طور منطقی تحلیل کرده و با آنالیز هوشمندانه الگوریتم های اجرایی فضا را برای حل مشکلات برنامه نویسی ارائه میدهند. همچنین این حوزه نیاز دارد تا متخصصان قدرتمندی پرورش دهد که قادر باشند مسائل را شناسایی و تحلیل کنند، و روش های بهینه سازی برای حل مسئله ارائه کنند. و با مدیریت و همکاری و اشتراک گذاری سیستم ها و ساختارهای اجرایی به سایر اعضا کمک کنند تا نکات تحلیلی و برنامه ها به خوبی مورد پژوهش قرار گرفته و طرح و الگوها و ایده ها برای بازار کار و تجارت و ایجاد شبکه های گسترده در فضای مجازی و تبلیغات مستمر در آنها به صورت اختصاصی برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی آماده سازی گردند. برای تحقق اهداف و ایجاد یک عملکرد دقیق و هوشمندانه در امر برنامه نویسی متخصصان این بخش استراتژی ها و الگوهای عملکردی را به صورت ابداعی برای آنها ایجاد و گسترش دهد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت برندسازی شخصی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت برندسازی شخصی



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت برندسازی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی فرآیندی را ارائه میدهد که با استفاده از آن به زمینه سازی و ایجاد و مدیریت یک برند، هویت و همچنین ارزش افزوده و اعتبار منحصر به فرد برای یک محصول، خدمت، کسب و کار یا شخص ساختار سازی میشود. این فرآیند شامل مواردی مانند تعیین استراتژی برندسازی، طراحی لوگو و نشان تجاری، تعریف جایگاه، ارائه وعده ها و اتصال احساسات و ارزشهای مرتبط با برند به مخاطبان و مشتریان، تعیین تفکرات، ارزش سنجی سرمایه ها و تامین منابع مختلف آن میشود. حوزه فعالیت برند سازی با نگرشی نوین عدم و تجربه و فلسفه و عرفان را به کار میگیرد تا بتواند یک استراتژی بی نقص در ساخت و اجرای برند ارائه دهد و از طریق آن به صورت هوشمندانه زمینه ارتباطی معنادار و قوی با تمامی مخاطبان به طوری که آنها به برند متعلق می شوند، را ایجاد میکند و نیز اعتماد و اعتبار در میان مشتریان و جامعه را گسترش میدهد و یک هویت مرجع و قابل اتکا را برای صنایع و مدیران و کارفرمایان و افراد به وجود می آورد تا بتوانند در عرصه های هنری، صنعتی، علمی، تجاری، سلامت و غیره به صورت حرفه ای حضوری فعال داشته باشند و بتوانند به توسعه روز افزون افق فعالیت های خود بپردازند. متخصصان حوزه فعالیت برندسازی در طولانی مدت به ساختن یک شناخت و شهرت مثبت در بازار پرداخته و با موفقیت در این زمینه، جریان افزایش سرمایه، فروش و ارزش را برای برند ممکن میسازند. همچنین کارشناسان و مشاوران و هدایت گران حوزه فعالیت برندسازی میکوشند تا با ایجاد داستان و سناریو برند از آن چهره ای متمایز ساخته و به اشاعه تفکرات و نحوه رشد و توسعه آن پرداخته و یک شماییک اصیل و معتبر را از یک برند به مخاطبان و رقبا و شرکاء نمایش بدهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تبلیغات

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت تبلیغات در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به مجموعه اقدامات و روش‌هایی تخصصی و منحصر به فردی را ارائه می‌دهد، که بتوانند به ترویج و تبلیغ کالاها، خدمات، ایده‌ها و شهرت یک شرکت یا سازمان، انسان یا یک محصول، در رسانه‌ها و کانالهای مختلف، به طور مستقیم یا غیرمستقیم بپردازد و بتواند ساختارهای معرفی و الگوهای جذب مخاطب برای برندینگ شخصی و کسب و کار را به درستی ایجاد کنند. با توجه به رقابت قوی در بازار، حوزه فعالیت تبلیغات به برندها و کسب و کارها کمک می‌کند تا با ارائه مزیت‌های خاص و منحصر به فرد کسب و کار خود، از رقبا خود متمایز نموده و سبب رشد و توسعه آن شوند. متخصصان حوزه فعالیت تبلیغات با تحلیل و بررسی دقیق و هوشمندانه به ایجاد بسترهای تبلیغاتی منطقه‌ای و بین‌المللی می‌پردازند به برندینگ‌ها و کسب و کارها کمک می‌کنند مشتریان جدید را به خرید از آنها تشویق شوند. به این ترتیب فروش و درآمد افزایش می‌یابد. استراتژی‌ها و مدیریت خلاقانه ایده‌ها و هدایت آنها به جهت تصویرسازی ذهنی قدرتمند برای مخاطبان در برنامه‌ها و طرح‌های تفکرآتی و ارزشی سطح بندی شده و هر بخش یک پروژه دقیق و حساب شده برای نمایش صحیح کیفیت و کمیت اهداف و محصولات و خدمات را در بر می‌گیرد و به مخاطبان یک حس اعتماد و وفاداری را تزریق کرده و آنها را متعهد به خرید و استفاده از برند و کسب و کار محبوبشان مینماید. حوزه فعالیت تبلیغات با ارائه محصولات و خدمات منظم و هدفمند می‌تواند به خلق اعتماد مشتری به برندینگ شخصی و کسب و کار کمک کند. ارائه اطلاعات صحیح، برخورد متشخص و به‌روز و تجربه در تبلیغات امور بسیار مهمی برای مشتریان هستند و آنها را برای خرید متقاعد می‌سازند. و فصل جدیدی را برای رشد و توسعه کسب و کار و برند را آغاز مینمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تجارت

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تجارت



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت تجارت یک حیطه کاری بسیار گسترده و در عین حال پیچیده است که دارای ماهیتی قدرتمند و مدبرانه میباشد تا بتواند از هر ایده ای محصولی به وجود آورده و آن را به عنوان یک نیاز در بین مخاطبین قرار داده و به فروش برساند. این امر یک جریان تخصصی و بسیار هوشمندانه است که نیاز به ساختار سازی و شاخص های تحلیلی مالی، منابعی، بازاریابی، تبلیغات، ارزش دهی، جذب مخاطبین در بازارهای هدف و غیره را شامل میشود. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به نگرشی هوشمندانه و عملکردی تخصصی در حوزه فعالیت تجارت به ایجاد زیرساخت های لازم برای رشد و توسعه تجاری در کسب و کارها و برندینگ های شخصی میپردازد. عموماً شاخه های تجاری برای هر کسب و کار و برندینگ شخصی یک مزیت به شمار می آیند چرا که آنها را در مسیر موفقیت و پیشرفت قرار میدهند، هر چه شاخص های تجاری عملیاتی تر و هوشمندانه تر در مقیاس های بزرگتر برای ساختارهای کسب و کار و برندینگ شخصی طراحی و آماده سازی شوند افراد میتوانند نتایج بهتر و قدرتمند تری را در همه امور مرتبط به حوزه فعالیت خود دریافت نمایند. از این رو دیدگاه های مختلفی در جنبه های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و تجاری باید در الگوها و سیاست های رفتاری و عملکردی و تفکرهای برندینگ شخصی و کسب و کلر وجود داشته باشند چرا که حوزه فعالیت تجارت نقش مهمی در اقتصاد جهانی و توسعه اقتصادی ایفا می کند و یکی از اصلی ترین روش های تبادل اقتصادی است، و برای کسب درآمد و بهبود روابط و تهیه منابع و سرمایه گذاری و مدیریت ریسک های یک مجموعه به حوزه فعالیت تجارت و شاخص های آن نیاز مبرمی وجود دارد، تا افراد بتوانند در مسیر رشد و توسعه کسب و کار و برند خود به درستی گام برداشته و به چشم اندازهای تعیین شده خود دست یابند، و بتوانند به درستی تصمیمات لازم را برای خود اتخاذ نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده

معرفی این حوزه به تعریف ساده

در حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده، متخصصان و کارشناسان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی الگوریتمها، تکنیکها و ابزارهای مختلف به کار گرفته میگیرند تا به واسطه تحلیل و بررسی دقیق دادههای موجود، الگوها و روابط مخفی بین آنها را شناسایی و استخراج کنند و از آنها در حوزههای مختلف از جمله تجارت، بهداشت، علوم اجتماعی، مهندسی، تحقیقات علمی و غیره استفاده می شود. پر واضح است که حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده برای تمامی کسب و کارها و برندینگ های شخصی و سازمانها و نهادها از چه درجه اهمیتی برخوردار است. متخصصان این حوزه با درک نیاز مجموعه های مختلف به استخراج داده و الگوها و ساختارهای داده ها و اطلاعات و نحوه پردازش و برآورد و پیش بینی نوسانات و احتمالات و حالت های مختلف قابل پذیرش را برای انواع کسب و کارها و اهداف و ساختار توسعه آنها را طرح ریزی کرده و برنامه های آنها را به طور هوشمندانه پیاده سازی مینماید. یکی از قدرتمند ترین و در عین حال ضروری ترین حوزه های کاری حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده است که با به کار گیری علوم و فنون و عناصر و فاکتورهای دقیق به داده کاوی پرداخته و با استراتژی ها و ایده ها و آمارهای دقیق و پژوهش شده سیستم ها و پایگاه های داده و استخراج اطلاعات پردازش شده را برای انواع کسب و کارها و برندینگ های شخصی به طور انحصاری آماده سازی مینمایند و به آنها این امکان را میدهد تا با بررسی دقیق داده های خام و طبقه بندی دقیق آنها نحوه پردازش و بهره گیری از آنها را تسهیل بخشیده و با درک شاخصه ها و ماهیت دقیق داده ها بتوانند بر روابط عمومی، تفکرات، ارزش ها، اهداف، ساختارهای اطلاعاتی، بازارها، ایده ها و نحوه ایجاد عملکردها و رقابت هوشمندانه با رقبای طرح ریزی نمایند و برای ایجاد یک تحول عمیق و ریشه ای در الگوهای پردازش و تحلیلی اطلاعات و داده ها سلسله مراتب توسعه را به درستی هدایت و مدیریت کنند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تشریفات و رویداد

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تشریفات و رویداد



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها فرصتی عالی برای ایجاد و تقویت ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی و همچنین برای انواع کسب و کارها و برندینگ های شخصی فراهم می‌کند. این حوزه فرصتی برای کشف و برقراری ارتباط با همکاران، مشتریان، فروشندگان و شرکای تجاری ایجاد میکند و افراد میتوانند به صورت منحصر به فرد از تشریفات تجاری برای توسعه حیطه کاری خود استفاده لازم را ببرند. تشریفات در بسیاری از مناسبات کاری و تجاری و آموزشی و جلساتی کاربرد دارد و در رویدادهای وابسته به این موارد میبایست به درستی پیاده سازی شود، تا اعتبار و جایگاه کسب و کار و برندینگ شخصی را به خوبی برای مخاطبان آن برجسته سازی کند و همچنین برای ایجاد زمینه های اعتماد سازی قدم های مناسبی را بردارند. حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به منزله ایجاد یک فرصت استثنایی برای هدایت و مدیریت الگوهای همکاری بین سازمانی و برون سازمانی به شمار می آید و کارشناسان و متخصصان این امر به تحلیل موضوعی و کلی در این امر پرداخته و متناسب با هر هدفی یک نوع خاص از تشریفات تجاری را برای رویداد پیش رو انتخاب کرده و شبکه های اجرایی و ساختارهای رفتاری را پیاده سازی مینمایند. کارشناسان حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها با نگرشی هوشمندانه و قدرتمند و نیز با آنالیزی دقیق و حساب شده به شناسایی رویدادها در کسب و کارها و برندینگ شخصی میپردازند و با توجه به اطلاعات حاصل از آن شرایط پیاده سازی اهداف آنها را به مناسبت تقدیر از مشتریان، اعلامیه های مهم، پیروزی در بازار و دستاوردها و خلاقیت های تشریفاتی و ارتباطی و جلساتی و غیره اختصاص داده و نحوه برگزاری و اجرای تشریفات را برای برند و کسب و کار طرح ریزی نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



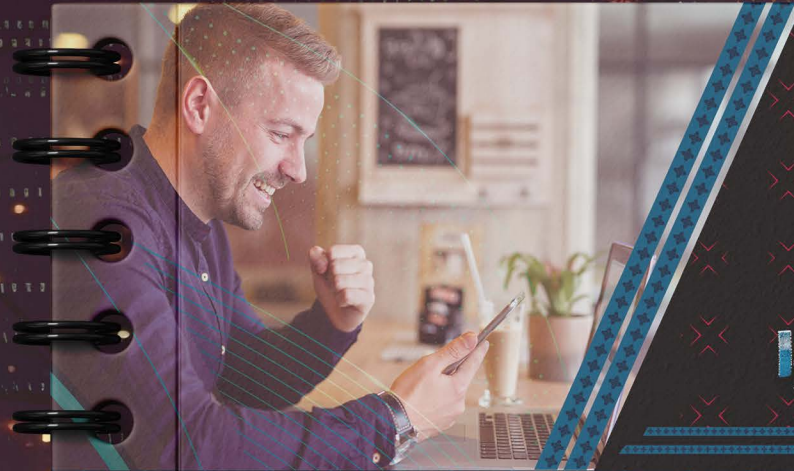
کتابچه حوزه فعالیت تولید محتوا

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تولید محتوا



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت تولید محتوا با هدف ایجاد یک جریان بزرگ اطلاعاتی که دارای یک مدیریت دقیق و هوشمندانه است ایده ها و خدمات و طرح های خود را برای توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی به افراد متقاضی ارائه میدهد. حوزه فعالیت تولید محتوا بر پایه علم روز دنیا افق فعالیتی و چشم اندازهای این بخش را مشخص میکند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با توجه به نیازهای این بخش و در نظر گرفتن این مهم که کسب و کار و برندینگ شخصی برای توسعه اهداف خود نیاز دارند تا با مخاطبان خود تعامل مستقیم داشته و اطلاعات و اهداف خود را برای آنها بیان داشته و نیز برای جلب اعتماد آنها اقدامات موثری را انجام بدهند، متخصصان این بخش را به کار گرفته است تا بتواند یک مسیر فکری مناسب برای هدایت تولید محتوا در بطن کسب و کار را بر عهده گرفته و خدمات این بخش را ارائه بدهد. از این رو مهم است تا با یک طرح و برنامه دقیق و هوشمندانه شماتیک کلی خود را برای مخاطبان خود به تصویر بکشند. با تحلیل و آنالیز دقیق نیازهای برندینگ شخصی و کسب و کار به تناسب محیطی که در آن قرار است محتوا قرار داده شود، اقدامات ساخت و سناریو سازی برای ایجاد آنها شکل میگیرد و اطلاعات دقیق آنها به درستی در آن جایگذاری شده و اهداف به صورت جریانی صوتی، تصویری، ویدیویی و متنی به طور هوشمندانه و بنا بر نیاز در کنار هم قرار گرفته و به صورت جذاب مشتریان و مخاطبان را به خود جذب مینمایند. متخصصان حوزه فعالیت تولید محتوا با سازمان دهی ملزومات و منابع و توانمندی ها و مهارت های این بخش به ایجاد ساختارهای عملیاتی ویژه و منحصر به فردی را برای هر کسب و کار و برندینگ شخصی ایجاد و آن را برای توسعه و تحقق اهداف به کار میگیرند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



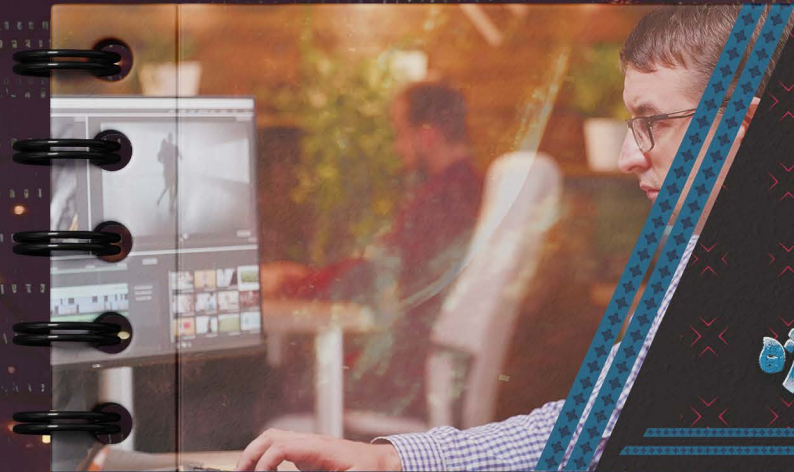
کتابچه حمزه فعالیت جلوه های ویژه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت جلوه های ویژه



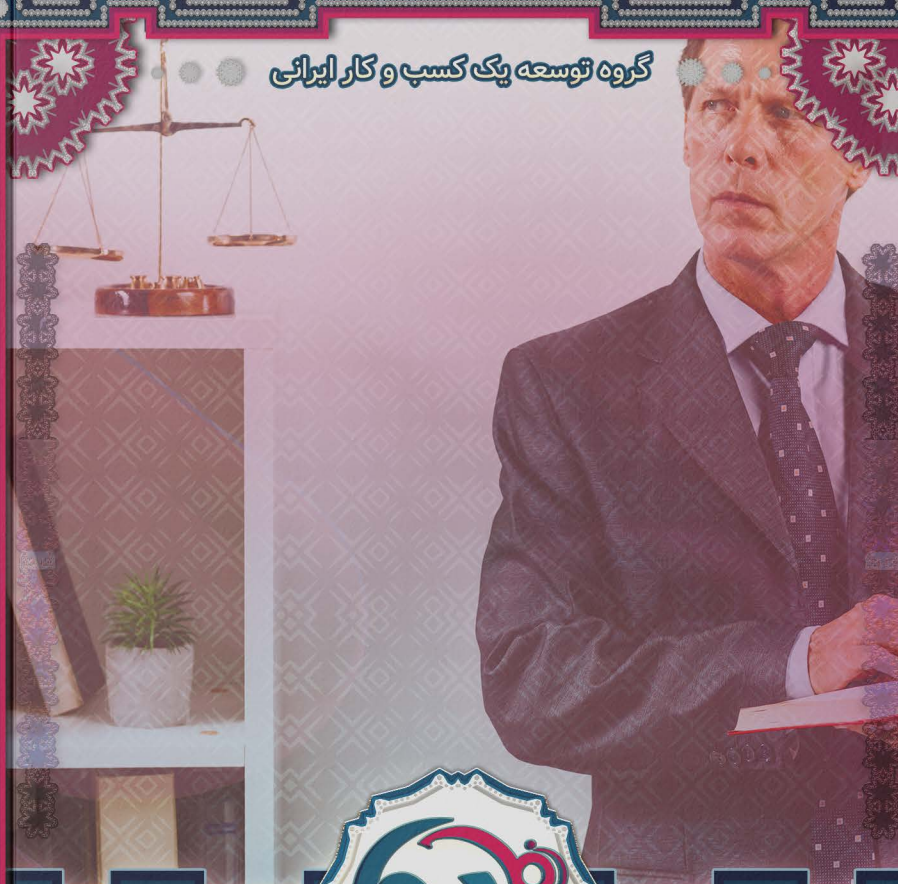
معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت جلوه های ویژه به عنوان یک عنصر مهم در طراحی و اجرای رویدادهای تصویری و فیلم سازی و تدوین و میکس در تولید موشن ها و صحنه های هیجان انگیز و پر مخاطب نقش خاصی را ایفا میکند. حوزه فعالیت جلوه های ویژه با استفاده از ایده ها و اجراهای خلاقانه و منحصر به فرد، به رویدادهای تصویری جذابیت بسیاری میبخشند و به مخاطبان یک حس و تجربه خاص و هیجان انگیز به مخاطبان داده و تاثیرات عمیقی بر ذهن و روحیه آنها میگذارند. از این رو حوزه فعالیت جلوه های ویژه با نگرشی تخصصی به ایجاد عوامل و الگو ها و ساختارهای ساخت و توسعه جلوه های ویژه پرداخته و با استفاده از متخصصان حرفه ای در این امر شکل بصری، صوتی، تجربی یا حتی احساسات مرتبط با طعم و بو را به کار بگیرند تا جلوه های منحصر به فرد و لحظات رویایی و در عین حال تاثیر گذار را برای مخاطبان به وجود آورده و آنها را با اهداف کسل و کار و برندینگ های شخصی و شغلی همراه ساخته و پیام های خود را از طریق رویدادهای بصری به ذهن و قلب مخاطبان ارسال نمایند. متخصصان جلوه های ویژه با استفاده از عناصری چون نورپردازی خلاقانه و جذاب، صداها و موسیقی مناسب، استفاده از فناوری ها و نرم افزارها و تکنولوژی های نوین تولید جلوه های ویژه، تکنولوژی هلوگرام، فضا سازی و ایجاد تصاویر و فیلم های چند بعدی و غیره به کسب و کارها و برندینگ های شخصی کمک کنند تا محتوا های بسیار جذابی را برای فضای کاری و حیطه شغلی خود ساختار سازی کرده و با تحلیل نیاز آنها به ارائه خدمات تخصصی در این بخش پرداخته و یک الگوی طراحی شده با توجه به اهداف آنها ساختار سازی کرده و با استفاده از سیستم های عملیاتی پروژه ها و طرح های مورد نیاز کسب و کارها و برندها را به خوبی آنالیز کرده و در قالب محصولات و خدمات در اختیار متقاضیان قرار میدهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت حقوق

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت حقوق



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت حقوق یک حیطه کاری بسیار گسترده است که توانایی تفکیک و دسته بندی تمامی حقوق و تعهدات یک مجموعه را دارا می باشد و به کسب و کار و برندینگ شخصی این امکان را میدهد تا با استفاده از آن بتوانند از حق و اعتبار خود به درستی مطلع گردند و آن را در مسیر درست هدایت کرده و آن را برای خود حفظ نمایند. هر کسب و کار و برندینگ شخصی با توجه به حیطه کاری و فعالیت های خود نیاز به ایجاد یک بستر حقوقی مناسب دارد تا بتواند کلیه امور خود را بر طبق اصول قانونی جامعه حاکم پیش ببرند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با درک این موضوع حوزه فعالیت حقوق را طبق قوانین روز حاکم بر جامعه و نیز قوانین بین الملل ساختار سازی نموده است تا بتواند به تمامی برندینگ های شخصی و کسب و کار ها جهت حفظ حقوق و ارزش های خود اقدامات لازم را انجام بدهند. هر بخش از کسب و کار و برندینگ شخصی به طور دقیقی نیاز به یک روال قانونمند دارد که میبایست به طور هدفمندی به ایجاد ساختار حقوقی آنها بپردازد. در این بخش متخصصان حوزه فعالیت حقوق به ایجاد شاکله اصلی حقوقی کسب و کار و برندینگ شخصی و پیاده سازی جریان های استخدامی، ثبتی، قراردادی، توافقات، همکاری، شراکت، پیگیری امور قضایی، بررسی و استعلام اسناد و مندرجات توافقات، پیگیری وصول مطالبات و چک ها و امور مالی، ایجاد جریان های بیمه و توافق های فروش و بازاریابی و غیره همگی به صورتی کاملاً انحصاری برای ایجاد یک ساختار قانونی هوشمند در اختیار افراد گذاشته میشوند تا بتوانند در جریان های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، تجاری و سایر موارد فرصت ها و تهدید ها را شناسایی کرده و بقای سیستم کاری خود را در بازارهای هدف خود تضمین نموده و حقوق و مطالبات خود را به درستی دریافت نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه سایر موارد مرتبط به توسعه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت

سایر موارد مرتبط به توسعه

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به توسعه اصولاً یک بخش گسترده است که شامل توسعه بسیاری از مواردی میشود که امکان دسته بندی آنها به صورت جداگانه وجود نداشته و افراد میتوانند با درکی که در این حیطه از درخواست آنها صورت میگیرد، ایده پردازی خلاقانه محصولات و خدمات را از متخصصین گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی دریافت نمایند. در اصل هدف توسعه در حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به کسب و کار به واقع به معنی رشد، پیشرفت و تغییر بهبودی است که در یک شخص، جامعه یا کشور میتواند رخ بدهد. هدف توسعه، در این حیطه افزایش کیفیت زندگی افراد، ایجاد فرصت‌های بهتر و بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی میباشد تا بتوانند به درستی در مسیر اهداف خود گام برداشته و سبب ایجاد موفقیت و گسترش فعالیت، عملکرد و سطح آگاهی و عملیاتی و تفکرانی و نحوه ایجاد سرمایه و کسب درآمد بهتر و بیشتر میگردد. در حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به کسب و کار اندیشه‌های متنوعی وجود دارد که سبب توسعه شخصی، اجتماعی و کلان میشود از این رو در سطح شخصی، توسعه به معنی بهبود خود، بهبود مهارت‌ها و دستیابی به رضایت و خوشبختی است، که در امر در برندسازی شخصی و شغلی کاربرد های فراوانی دارد. در سطح اجتماعی، توسعه به ایجاد بیشترین فرصت‌ها برای دستیابی به حقوق، آموزش، بهداشت، اشتغال و امکانات ضروری زندگی را در ایجاد ساختارهای تحلیلی برای انواع افراد و شغل‌های جامعه را در بر میگیرد. در سطح کلان، توسعه به افزایش اقتصادی، کیفیت زندگی، توزیع عادلانه درآمد، توسعه زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی و تعلیم و تربیت اصولی در جهت پیشبرد اهداف متعالی می‌پردازد. و با این دیدگاه گسترده توانایی ایجاد پروژه‌ها و محصولات و خدمات منحصر به فرد و شخصی سازی شده مطابق اهداف افراد را دارا میباشد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت سئو

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت
سئو



معرفی این حوزه به تعریف ساده

در جریان امور روزمره افراد در دنیای مجازی نیازهایی دارند و باید برای آنها پاسخ مناسبی بیابند، به همین منظور به موتورهای جستجو مراجعه کرده و نیاز خود را در آن جستجو میکنند. این امر سببی است که متخصصان بسیاری در دنیای مجازی تلاش نمایند تا با استفاده از الگوهای اطلاعاتی و تحلیل نیاز افراد آنها را به خدمات و محصولات خود راهنمایی کنند. و در این راه از گام های سئو بهره لازم را میبرند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی حوزه فعالیت سئو را برای ارائه خدمات در این بخش طراحی نموده و میتواند با استفاده از تخصص کارشناسان خود به صورت انحصاری و حرفه ای به تحلیل نیاز کسب و کارها و برندینگ های شخصی پرداخته و با توجه به نیاز آنها خدمات لازم در این بخش را به درستی در اختیار آنها قرار دهد. استراتژی های سئو و انجام امور فنی مرتبط با آن دنیایی است که متمایز کننده هر کسب و کار و برندی از سایر رقبای و برندهای مشابه است. برای این منظور مجموعه اقدامات حوزه فعالیت سئو در جهت ایجاد یک کلیت سودمند برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی در قالب محصولات و ایده ها و خدمات خلاقیت محور ایجاد میشوند و افراد با توجه به حیطه کاری خود در مراحل مختلف تولید سئو و محتوای مرتبط به آن و نیز دریافت استراتژی های بهینه سئو داخلی، سئو خارجی و سئو فنی وبسایت های خود تحلیل ها و آنالیزهای مناسب را در رابطه با رعایت قوانین سئو و سرچ و جستجو در دنیای مجازی را با توجه به استانداردهای مشخص شده جهانی برای این امور دریافت مینمایند. شماتیک اصلی فعالیت سئو در کسب و کار و برندینگ شخصی شامل موارد بسیاری میشود که متخصصان بر اساس اطلاعات و نوع کار و رفتار و روابط عمومی و نمایندگی ها و یکپارچگی رنگ و تجربه کاربری و بسیاری امور دیگر آن را مدیریت کرده و به بهینه سازی محتوا بر اساس استراتژی های تعیین شده برای آنها میپردازند تا بتوانند گام های تعیین شده در این بخش برای تحقق اهداف و جذب مخاطبین را به طور هوشمندانه ای هدایت و مدیریت نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی استارت آپ

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی استارت آپ

معرفی این حوزه به تعریف ساده

دنیای کسب و کار و برندینگ شخصی امروزی نیاز مبرمی به تشکیل استارت آپ های کوچک و بزرگ دارد تا بتواند در خواسته های مخاطبان و مشتریان تحول های عظیمی را به وجود آورده و با استفاده از استراتژی های قدرتمند و هوشمندانه آن را به سمت رشد و تحقق اهداف هدایت نماید. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با درک عمده نیازهای موجود در رابطه با آن حوزه فعالیت طراحی استارت آپ و ساختار سازی آن به صورت علمی و حرفه ای میتواند عوامل کلیدی موفقیت استارت آپ را طبقه بندی کرده و با مهارت و توانمندی خود در این امر در جهت موفقیت به درستی هدایت و مدیریت نماید، متخصصان این بخش با در نظر گرفتن علم و عوامل کلیدی تشکیل استارت آپ در تلاشی منحصر به فرد برای ایجاد دقیق آن الگوهای تیم سازی قوی، مدیریت استراتژیک، دیدگاه کارآفرینی توسعه محور، آگاهی از بازار هدف و نیازهای مشتریان، ایجاد پلن های دریافت منابع مالی، استفاده از فرصت های رشد سریع، در اختیار گرفتن اطلاعات نوسانی و پیش بینی موج های بازار، پیش بینی و برآورد هزینه ها، مدیریت زمان و آموزش نیروی انسانی در جهت تحقق اهداف، بازار یابی و روابط عمومی هدفمند و... را طرح ریزی مینمایند تا افرادی که با ایده ها و خلاقیت های نوآورانه میتوانند مشکلی را حل کرده و در جهت رفاه مخاطبان قدم برداشته و با ایجاد محصولات و خدمات نوین به کسب درآمد و ایجاد اعتبار برای خود و استارت آپ بپردازند، را در مسیر درست هدایت کرده و راهکارها و نحوه ایجاد تفکرات صحیح، ایجاد ارزش ها، ایجاد مدیریت کنترل و بحران، ایجاد زمینه های سرمایه گذاری و غیره را به طور حرفه ای و نیز اختصاصی برای مخاطبان ایجاد کرده و زمینه تحقق اهداف استارت آپ و توسعه آن را بر اساس حیطه کاری و علم روز دنیا سازمان دهی مینمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی سازمان

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی سازمان

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت طراحی سازمان در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به فرآیندی تخصیص داده میشود که با بررسی دقیق نیازها و تحلیل منابع و آنالیز نحوه ورود و خروج سرمایه و کسب درآمد را به خوبی هدایت کرده و برای موفقیت جهت دهی هوشمندانه ای را طرح ریزی نماید. متخصصان حوزه فعالیت طراحی سازمان برنامه ریزی و تنظیم ساختار و عملکرد سازمان را به نحوی تعریف میکنند که بتواند اهداف و استراتژیهای مشخص شده در چشم اندازها و مأموریت ها و افقهای فعالیتی را به بهترین شکل ممکن راه اندازی و دنبال نماید. و بتواند با زیر ساخت های طراحی شده یک کل منسجم و متحد را به خوبی تشکیل داده و با مدیریتی دقیق و نکته سنج شماتیک کاملی را به نمایش بگذارد. متخصصان حوزه فعالیت طراحی سازمان با طراحی و تنظیم عناصری که به صورت جمعی و به هم پیوسته، سبب بهبود عملکرد سازمان و دستیابی به اهداف میشود، به صورت منحصر به فرد و دقیق عناصر تشکیلاتی و ساختارهای تفکراتی و ارزشی و مالی و غیره را برای سازمان تشکیل میدهند. این عناصر شامل ساختار سازمانی، فرآیندها، توانمندیهای انسانی، مدیریت منابع و فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیرساختهای تجاری، زیرساختهای تفکراتی و زیستی و چرخه کسب اعتبار و اعتمادسازی میشود. هدف اصلی حوزه فعالیت طراحی سازمان ایجاد یک ساختار منعطف و کارآمد است که قابلیت تطبیق با تغییرات در محیط و نیازهای سازمان را داشته باشد، و بتواند خود را در جایگاه پیش بینی شده قرار بدهد. متخصصان حوزه فعالیت طراحی سازمان اهداف کلی و جزئی سازمان را تعیین کرده و با توجه به استراتژیهای مشخص شده هدایت و مدیریت آن را چهارچوب دهی میکنند، اهداف قابل اندازه گیری، قابل دست یابی و متناسب با رویکردهای استراتژیک سازمان را رویکرد دهی کرده و عملیات ها و اقدامات جهت دستیابی به آنها را در فرآیندهای سیستمی آن قرار میدهند تا یک کل هدفمند و پویا را طراحی و پیاده سازی نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی تفریح

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی تفریح

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت طراحی تفریح یک حیطه کاری خلاقانه است که برای ایجاد اصول و فرهنگ مناسب برای ایجاد رضایت در منابع انسانی و بالا بردن درک، ایجاد تفکرات، ارزش ها، انگیزش، بالا بردن مهارت ها و توانمند سازی، مطالعه و فهم عمیق در زمینه مدیریت و سازماندهی تفریح برای کسب و کارها و برندینگ شخصی به فهم بازار و مشتریان نیازمند میباشد. مفاهیم مرتبط با مدیریت تفریح، روانشناسی استراحت کارمندان و تفریح در محیط کار توسط متخصصان حوزه فعالیت طراحی تفریح در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به خوبی مورد تحلیل و بررسی دقیق قرار میگیرند تا ساختارها و الگوهای تفریحی متناسب با فرهنگ سازمانی و سلسله مراتب استفاده شده در بدنه کسب و کار و برندینگ شخصی باشد و همچنین تضاد و تناقضی با قوانین و فلسفه و اصول تفکراتی و ارزشی آنها ایجاد نکند، و نیز انتخاب اینکه طرح های تفریحی در داخل محیط کاری باشند و یا خارج از آن نیز یک موضوع مهم تلقی میگردد چرا که میتوان به همراه برنامه های تفریحی خلاقیت هایی در جهت آموزش و افزایش مهارت و توانمندی های نیروی انسانی را ارائه داد. تخصص و مهارت در حوزه فعالیت طراحی تفریح سبب میشود تا در تامین منابع آن و وقت و مدیریت تفریح برنامه ریزی دقیقی صورت بگیرد و افراد بتوانند در کسب و کار و برندینگ شخصی رضایت مندی را بر اساس اهداف و نیز همکاری با تیم های مختلف و برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان و کارمندان، ساختار سازی نمایند. با شناخت دقیق طراحی های صنعتی و تجربی و علمی و ساختاری به یک طراحی تفریح مناسب و حرفه ای مناسب و جذاب برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی میرسند، تا شرایط و انگیزه و عملکرد در آنها بالا رفته و بهبود یابد و بر کسب درآمدها و اهداف آنها تاثیرات مثبت بگذارد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی کسب و کار

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی کسب و کار

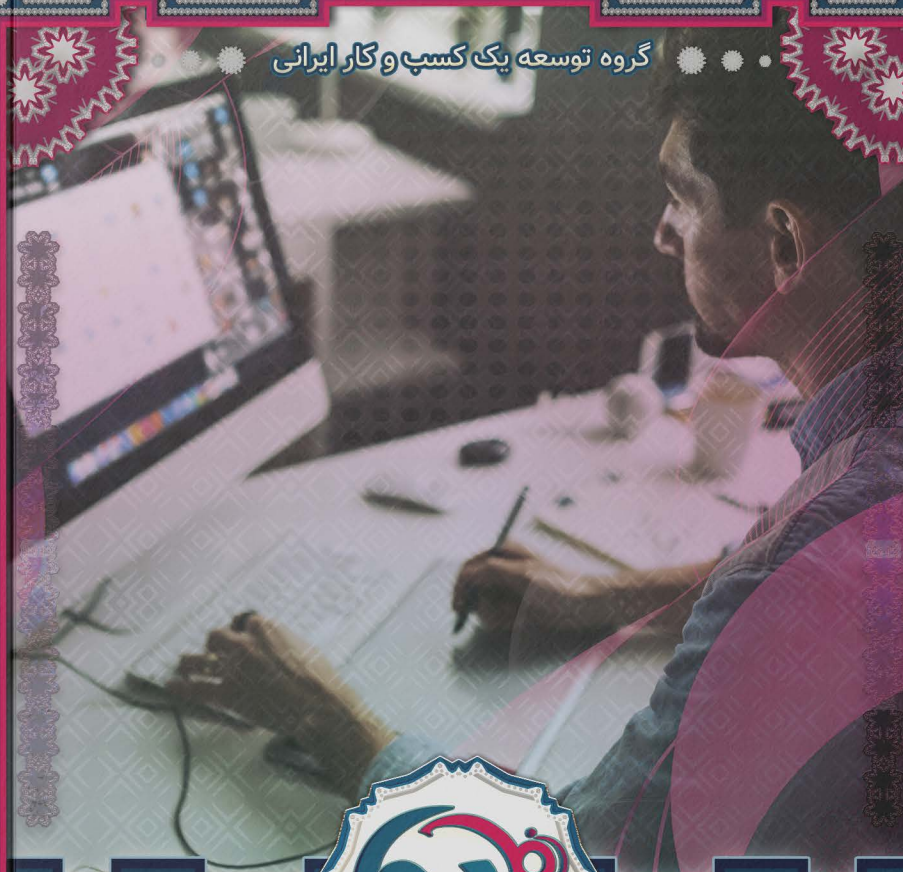
معرفی این حوزه به تعریف ساده

فرآیند طراحی و توسعه یک کسب و کار یک عمل بسیار پیچیده و فناورانه است که در طی آن متخصصان با توجه به بسیاری از اطلاعات و تحقیقات و آنالیزها تصمیم به ایجاد یک برنامه ریزی دقیق و هوشمندانه برای ایجاد یک کسب و کار موفق می‌گیرند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با توجه به نیازی که در این بخش وجود دارد، کلیه برنامه‌ها و طرح‌ها و استراتژی‌های مورد نیاز این بخش را با توجه به حیطه کاری و ایده کسب و کار در حوزه فعالیت طراحی کسب و کار را به صورت اختصاصی ارائه می‌دهد. طراحی یک کسب و کار نیازهای فراوانی دارد، که افراد باید با توجه به حیطه‌ای که در آن قرار دارند، امور بسیاری را انجام بدهند، برای ساخت یک کسب و کار موفق به سازماندهی و هدفمند سازی منابع و سرمایه‌ها و شناخت دقیق اهداف و ایجاد یک هسته مرکزی نیاز است. از این رو متخصصان این بخش در ابتدا به بررسی دقیق ایده کسب و کار و ایجاد یک هسته مرکزی برای آن اقدامات لازم را انجام می‌دهند. در ایجاد ساختارهای استراتژیکی که ایده نیاز دارد تا تبدیل به یک کسب و کار سودآور شود، در ابتدا شناخت دقیق، شناخت بازار، شناخت مخاطب، شناخت محصولات مشابه، شناخت عملکرد، تامین نیازها، سرمایه‌ها، تجهیزات، علوم و متخصصان و آموزش نیروی انسانی زبده و بسیاری موارد دیگر است تا بتواند پلن تجاری که به واسطه آن کسب و کار ایجاد شده و برند آن شکل می‌گیرد را شامل میشود تا در مراحل بعدی بتواند به عنوان یک کسب و کار مطرح گردد و اهداف تعیین شده را محقق سازد. حوزه فعالیت طراحی کسب و کار با توجه به نیازها به هدایت و مدیریت کلیه ماموریت‌ها و چشم اندازها و افق‌های فعالیتی می‌پردازد تا بتواند به درستی در بازار مرتبط با محصولات وارد شده و جایگاه خود را ایجاد و حفظ نموده و در ادامه به توسعه آن بپردازد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی گرافیک

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی گرافیک

معرفی این حوزه به تعریف ساده

دنایای امروز وابسته به عناصر بصری و فاکتورهای زیبایی شناختی ویژه و منحصر به فرد است که برای طراحی آنها متخصصین حوزه فعالیت طراحی گرافیک در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی آن را به تخصصی ترین شکل ممکن ارائه میدهند. حوزه فعالیت طراحی گرافیک یکی از پر کاربرد ترین حوزه های تخصصی است که کسب و کارها و برندینگ های شخصی و شغلی برای ایجاد ارتباطات مستمر با مخاطبین و نیز ارائه یک نمای شفاف و هوشمند از حیطه کاری و اهداف خود، به ساختارها و الگوها و طرح ها و برنامه های آن نیاز مبرمی دارند. حوزه فعالیت طراحی گرافیک نقش بسیار مهمی در کسب و کار و برندینگ شخصی دارد و میتواند به شناسایی، متفاوت سازی و جذب مخاطبین کمک کند، آنها را برای ایجاد زیرساخت های تبلیغاتی و ارتباطات و تعاملات تخصصی و عمومی هدایت کرده و نیز برای پیاده سازی اهداف پیام آن را به مخاطبین انتقال دهد. متخصصین حوزه فعالیت طراحی گرافیک با تحلیل و آنالیز دقیق به شناسایی نیازها و اهداف میپردازند، آنها با هدایت و مدیریت منابع موجود اهداف کاری و توسعه ای، هویت بصری، ارتباط با مخاطبین، تبلیغات و ایجاد فرصت های جذب سرمایه و غیره را برای درک جریان رشد و توسعه در مسیر چشم اندازهای کسب و کار و برندینگ شخصی را پایه ریزی مینمایند. متخصصان با ایجاد لایه های گسترده پژوهشی در اهداف برند عمیق شده و با تحلیل درست پایه های ایجاد هویت بصری و نیز ایجاد زمینه های اعتباری و اعتماد سازی را در بازارها و جوامع اقتصادی و سیاسی و اجتماعی را طرح ریزی مینمایند و کسب و کار و برندینگ شخصی را در مسیر موفقیت قرار میدهند. برای این منظور هدف کسب و کار، جنبه های منحصر به فرد کسب و کار و برندینگ شخصی و خصوصیات مشتریان هدف را به خوبی شناسایی و از آنها برای ایجاد طرح های مفهومی و هوشمندانه بهره لازم را میبرند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی وب

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی وب

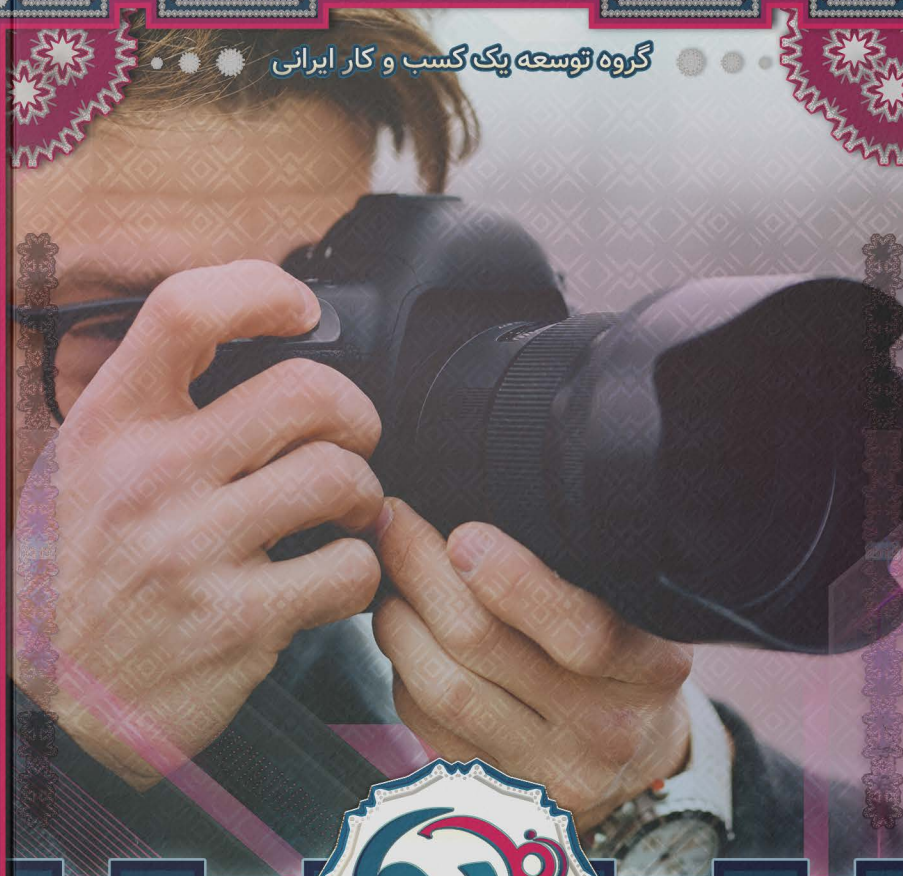
معرفی این حوزه به تعریف ساده

در دنیای امروزی فرایند طراحی وب یک امر بسیار ضروری برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی به حساب می آید. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با در نظر گرفتن این امر حوزه فعالیت طراحی وب را به طور تخصصی ایجاد و با شرایط علمی روز دنیا آن را تطبیق داده است. طراحی وب شامل ایجاد ساختاری میشود که با استفاده از آن میتوان به دنیای مجازی راه پیدا کرد و از مزایای آن به نفع کسب و کار و برندینگ شخصی استفاده نمود. متخصصان حوزه فعالیت طراحی وب با توجه به نیازها و اهداف مجموعه های مختلف تلاش میکنند تا صفحات مناسبی را در راستای تحقق اهداف کسب و کار و برندینگ شخصی طراحی و آماده سازی نمایند. به طور کلی متخصصان و کارشناسان طراحی وب فرایند ساخت و توسعه صفحات وب و رابط کاربری، ایجاد تجربه کاربری مثبت و متناسب با هدف سایت، طراحی ظاهری، ترتیب و ساختار صفحات وب، استفاده از المانهای دیداری مانند تصاویر و گرافیک ها، استفاده از رنگها و فونت ها، طراحی لوگو و بسیاری موارد دیگر که در روند ایجاد یک فضای قابل ارائه در دنیای اینترنتی تاثیر دارند را به طور دقیق نورد تجزیه و تحلیل قرار داده و خدمات و محصولات مرتبط برای دست یابی به تعالی را به کسب و کارها و برندینگ های شخصی ارائه میدهند. ایجاد بسترهای دیجیتالی برای به نمایش در آوردن اهداف و دستیابی به آنها با ایجاد زیرساخت های مناسب آن در حوزه فعالیت طراحی وب توسط متخصصین این امر ایجاد شده و افراد میتوانند با استفاده از خدمات و محصولات پیش بینی شده در این بخش به یک شماییک حرفه ای از آن دست پیدا کنند. هدف اصلی حوزه فعالیت طراحی وب این است که به صورت حرفه ای و جذاب، ساختارهای ارتباطی بین وبسایت و کاربران را فراهم کرده و تجربه ای لذت بخش و مناسب را برای کاربران ایجاد نماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت عکاسی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



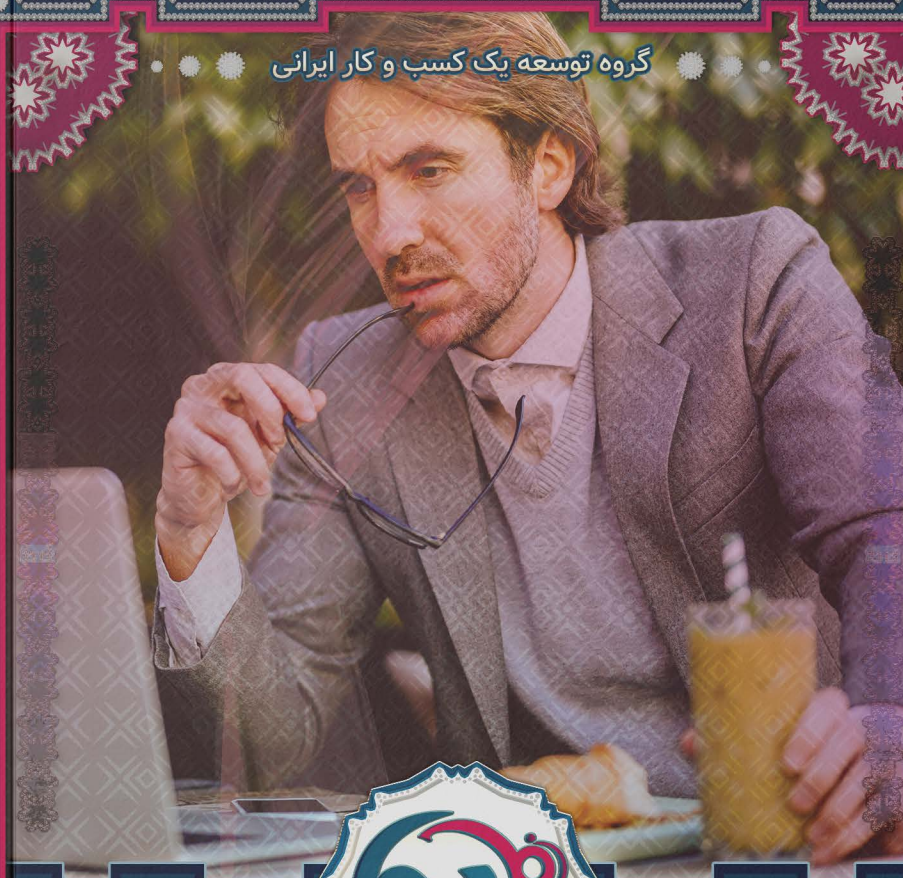
معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت عکاسی در کسب و کار و برندینگ شخصی یک ابزار قدرتمند به شمار می آید که توانایی ایجاد تعامل و ارتباط تاثیر گذار با مخاطبان و مشتریان را به طور حرفه ای ارائه میدهد. دنیای امروز وابسته به المانهای تصویری است و افرادی که بتوانند به طور هوشمندانه از آنها استفاده کنند، بر رقبای خود پیشی گرفته و وجه تمایز خود را در جنبه های عملکردی و تولیدی و خدماتی را به خوبی در ذهن مخاطبان و مشتریان باقی میگذارند. حوزه فعالیت عکاسی زمینه ای را ایجاد میکند که برندینگ شخصی و محصولات و خدمات کسب و کارها جلوه بسیار ارزنده و جذابی را از خود به نمایش گذاشته و بر روی ذهن مخاطبان و مشتریان تاثیر بسزایی بگذارند. متخصصان حوزه فعالیت عکاسی با استفاده از استراتژی ها و ایده ها و خلاقیت های خود تصاویر مناسبی را که با اهداف و موضوع ها و کاربرد ها و پیام ها و شعارهای برندینگ شخصی و کسب و کارها هماهنگی و تطبیق قدرتمند و هوشمندانه ای ایجاد کرده و به صورت حرفه ای آن را ارائه میدهند. حوزه فعالیت عکاسی با در نظر گرفتن دیدگاه های توسعه ای و ایجاد زمینه های رشد و پیشرفت و نیز تحقق اهداف حرفه ای ساختارها و برنامه های مرتبط با برندینگ شخصی و توسعه کسب و کار را در اهم خدمات و محصولات خود قرار میدهد، چرا که با وجود سطوح مختلف هنری و المانهای بصری میتواند ترکیبی تحلیلی و تاثیرگذار را برای هدایت منابع به سمت موفقیت را ارائه دهد. هدایت امور وابسته به برندینگ شخصی و نمایش حالات و وضعیت ها و شرایط مختلف آن به صورت تصویری یک نمایشگاه کامل از عملکردها را برای آن به دنبال خواهد داشت. هویت ایجاد شده در حوزه فعالیت عکاسی میتواند برای ایجاد مرجعیت در برندینگ شخصی به طور حرفه ای المان ها و ایده ها و شاخص های عملکردی را در قالب راهکارها و روشهای موثر خدماتی در دنیای تصویری در اختیار افراد قرار میدهد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت علوم تغذیه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت علوم تغذیه ای

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت علوم تغذیه ای در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی اهداف بسیاری را در زمینه برندینگ شخصی و شغلی در امور تغذیه ای و ایجاد کسب و کارهای مرتبط به آن و نیز ایجاد شرایط و فرصت های مشاوره ای و برنامه ریزی برای کلیه سازمانها و کسب و کارها در امر تغذیه راهکارها و محصولات و خدمات ویژه و منحصر به فردی را برای هدایت و مدیریت امور تغذیه ای توسط متخصصان خود ارائه میدهد. باید توجه داشت که امروزه تاثیر تغذیه صحیح بر عملکرد شغلی فاکتوری است که تمامی کسب و کارها به آن معطوف هستند، به طوری که متخصصان متذکر میشوند که مصرف مواد غذایی به موقع و سالم می تواند به افزایش تمرکز، انرژی و مقاومت در محیط کار کمک کند، و همچنین می تواند عملکرد شغلی و کارایی را افزایش دهد. سبک زندگی ناسالم و تغذیه ناقص می تواند باعث کاهش انگیزه کاری و ایجاد احساس خستگی شود. حوزه فعالیت علوم تغذیه ای با در نظر گرفتن فرصت های تغذیه ای به عنوان یک عامل متمایز کننده کسب و کارها و برندینگ های شخصی استفاده از تغذیه سالم و تنوع آن در حیطه شغلی را به یک ارزش تفکرانی تبدیل کرده و با ایجاد ساختارها و روشهای متناسب کمک میکند که آنها از رقبای خود متمایز گردند. متخصصان حوزه فعالیت علوم تغذیه ای با در نظر گرفتن مهارت ها و بسیاری از جوانب مرتبط به تغذیه، بهداشت و سلامتی میتوانند نقش مدیریتی مناسب با زوایای شغلی و کاری و محیطی را برای بسط و توسعه امور گسترشی در کسب و کار و برندینگ شخصی را به صورت انحصاری ایجاد و هدایت نماید. حوزه فعالیت علوم تغذیه ای با یک نگرش تحلیلی و آنالیز دقیق داده های عمومی و تخصصی در بخش تغذیه و نیز به دلیل وجود فاکتورهای زیستی و هرم های نیاز پایه توانسته است جایگاه ویژه ای را در پیشبرد اهداف کسب و کارها و ایجاد برندهای بزرگ در جهت توسعه محصولات غذایی سلامت محور ایجاد نماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت علوم ورزشی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت علوم ورزشی یک شاخه نو ظهور و ابداعی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی در صنعت عظیم ورزش است که با رویکردی نوین به آن می‌نگرد و گرایش‌ها و تفکرات این بخش را به خوبی سازمان دهی کرده و در ایجاد برندینگ شخصی ورزشی و کسب و کار مرتبط با صنایع مرتبط با علوم ورزشی از آنها به خوبی استفاده می‌نماید. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با قدم نهادن در حوزه فعالیت علوم ورزشی از یک سو دریچه‌هایی از علم و عمل را وارد دنیای کسب و کارهای مختلف کرده و با مدیریت صحیح و هدایت منابع به مدیریت استرس، کاهش تنش، آموزش نیروی کار سالم، ایجاد محیط کار ایمن، بهینه کردن عملکرد، ایجاد انگیزه و روحیه کاری بالا می‌نماید. از سویی دیگر با نگرشی هوشمندانه و دقیق با ایجاد برندینگ‌های شخصی که دارای مرجعیت نسبت به رقبای خود هستند، می‌پردازد و با استفاده از علم روز دنیا در زمینه علم تمرین، فیزیولوژی، اصلاح و تربیت بدنی و نیز اضافه کردن اصول اقتصادی و ایجاد اعتبار و اعتماد سازی برندینگ شخصی را از همه نظر در میان مخاطبان خود به اوج شهرت و احترام می‌رساند. و در نهایت در کسب و کارهای مرتبط با حوزه فعالیت علوم ورزشی به ایجاد ساختارهای توسعه و تحقق اهداف پرداخته و با مدیریت دقیق اقدامات لازم جهت طراحی کسب و کار ورزشی، طراحی برند ورزشی، طراحی و ابداع لوازم و تجهیزات ورزشی، طراحی پلن تجاری برای کسب و کار، طراحی استارت آپ ورزشی، ایجاد خط تولید برای صنایع مرتبط با ورزش، ایجاد امکان ورزشی، مدیریت ورزشی و غیره را به درستی برای سرمایه‌گذاران در این بخش به خوبی تفسیر کرده و خدمات مناسب با هر بخش را به طور تخصصی برای افراد آماده سازی میکند، خلاقیت، اصول تفکرانی درست، مدیریت منابع، کسب درآمد به افراد اجازه می‌دهد تا در برندینگ شخصی و کسب و کار خود راه درست توسعه را به درستی ببینند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت فیلمبرداری

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت فیلم برداری

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت فیلمبرداری، شامل فرآیند تولید و ساخت انواع فیلم ها میشود که در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با هدف ایجاد یک کل یکپارچه کلیه محتوا های تصویری را به صورت انحصاری برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی آماده سازی مینماید. متخصصان حوزه فعالیت فیلمبرداری افق عملیاتی بسیار گسترده ای دارند و در صنایع مختلفی مانند سینما، تلویزیون، تبلیغات، مستند سازی و ویدئو های تبلیغاتی، برندسازی و غیره اقدامات حرفه ای متناسب با اهداف برندها و سازمانها و کسب و کارها فعالیت های اقتصادی و اجتماعی و سیاسی را ارائه میدهند. متخصصان این حوزه با توجه به پروژه ها و درخواست های این بخش به برنامه ریزی جزئیات فنی فیلمبرداری پرداخته، با انتخاب موقعیت فیلمبرداری، استخراج زمانبندی، طرح ریزی تیم فنی و تجهیزات موردنیاز و غیره عوامل و عناصر مورد نیاز را تهیه کرده و با توجه به سناریو و هدفی که قرار است به نسبت آن یک فیلمبرداری آغاز گردد را تجزیه و تحلیل کرده و زوایای مختلف را برای ارائه حرفه ای محصولات و خدمات ساختار سازی و الگو دهی مینمایند. حوزه فعالیت فیلمبرداری استراتژی های مدیریتی و تبلیغات مناسب در فیلمبرداری برای کسب و کار یا برند شخصی بسیار مهمی را ارائه میدهد، تا تعیین نوع فیلمبرداری تولید تبلیغ تلویزیونی، ویدئوهای استریمینگ، ویدئوهای تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی و غیره تصمیم مناسب اتخاذ شود و استراتژی های مناسب برای جذب و تحریک مخاطبان به درستی به کار گرفته شده و بر ذهن آنها تاثیرات مناسب را گذاشته و آنها را برای توسعه و پیشرفت هدایت بنمایند. حوزه فعالیت فیلمبرداری داستان منحصر به فردی را از اهداف کسب و کار و برند نقل میکند و به خلق تجربه ای استثنایی برای مخاطبان میپردازد. این شامل انتخاب موضوع، ایجاد روایتی پویا و تاثیرگذار و بهره گیری از عناصر نمادین، دراماتیک و هیجانی برای توسعه به کار گرفته میشوند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت گسترش توانایی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت گسترش توانایی

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت گسترش توانایی یک بحث گسترده و کاربردی است که با استفاده از آن میتوان کلیه امور وابسته به اهداف و دستاوردهای کسب و کار و برندینگ شخصی را ارتقاء داده و بهینه سازی نمود، از این رو متخصصان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ایجاد یک ماهیت نا محدود برای گسترش توانمندی ها در هر حیطه ای ساختار و محصولات و خدمات طبقه بندی شده ای را ارائه میدهند، تا با استفاده از آنها بتوان در جهت موفقیت گام های ویژه ای را برداشت. حوزه فعالیت گسترش توانایی با تحلیل و بررسی دقیق در کسب و کارها و سازمانها و برندینگ شخصی به سطح توانایی ها و دانش و تکنولوژی ها و استراتژی هایی که باید در افزایش آنها موثر واقع شوند، به ساختار سازی و ایجاد الگوهای شکوفا کننده توانایی و کشف استعدادها و توانایی های مختلف موجود در آنها میپردازد، چرا که به دلیل رقابت فراوان و تغییرات پویا در بازار، توانایی ها و مهارت های فردی و سازمانی و گسترش آنها بسیار حائز اهمیت هستند. با گسترش و توسعه توانایی ها عملکرد و افق فعالیت در کسب و کارها افزایش یافته و برندینگ های شخصی و شغلی توانمند میشوند به جذب مخاطب و مشتری و کسب اعتبار و اعتماد سازی و ایجاد ایمنی و احترام برای آنها پرداخته و سبب توسعه هوشمندانه و کسب درآمد و ایجاد جایگاه سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در بدنه کسب و کار و برندینگ شخصی شوند. افزایش سطح توانایی های مدیریتی، هدایتی، تفکراتی، عملکردی، تصمیم گیری و اجرا در لحظه، توانایی خود مدیریتی، توانایی مدیریت زمان، مدیریت منابع و نیروی انسانی و توانمند سازی همه زیرساخت های موجود و ایجاد بهره وری بیشتر با استراتژی های حوزه فعالیت گسترش توانایی ممکن میشود و متخصصان این حوزه با هدایت دقیق منابع به توانایی برای تحقق اهداف برنامه و طرح های خود را ارائه میدهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت گسترش مهارت

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



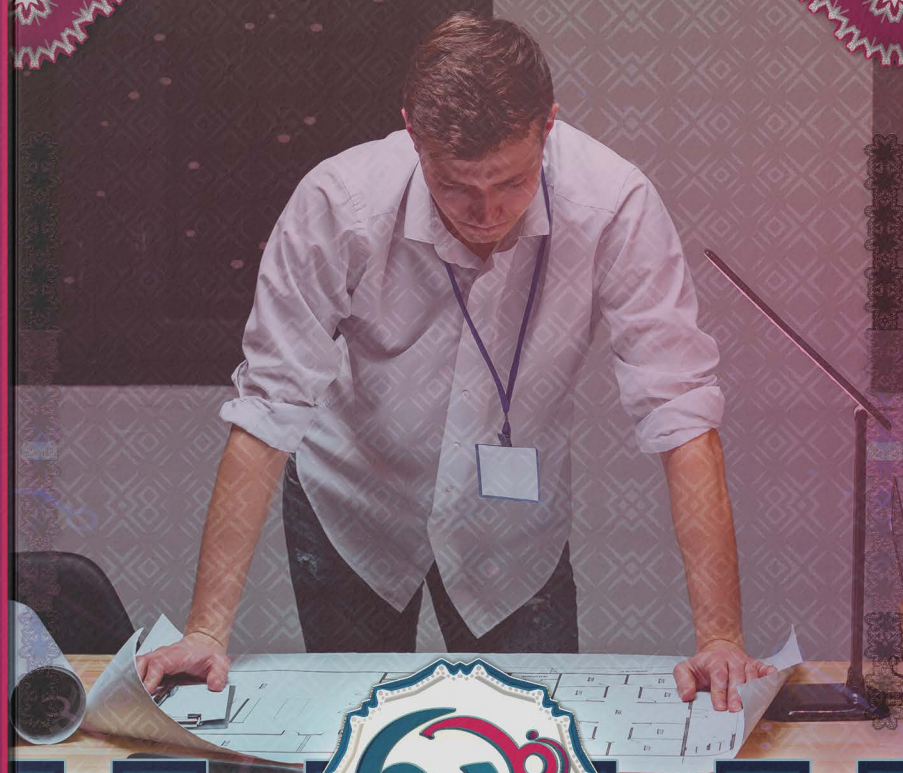
معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت گسترش مهارت امکانات و ساختار هایی را فراهم می آورد تا افراد بتوانند در کسب و کارها، سازمانها، صنایع، برندینگ های شخصی و شغلی بتوانند به سرعت در جریان توسعه قرار بگیرند و در حیطه های کاری خود تبدیل به یک مرجع گردند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با در نظر گرفتن نیازهای این حیطه به ایجاد الگوها و زیرساخت های مورد نیاز ارتقای مهارتی میپردازند، متخصصان این حوزه با تحلیل مهارت های مورد نیاز کسب و کارها و برندینگ های شخصی طرح های مناسب آنها را با توجه به سیستم های ارتقا دهنده برنامه ریزی و هدایت مینمایند. استراتژی ها و ایده ها و زیر ساخت هایی که با توجه به منابع و دانش روز دنیا در گسترش مهارت ها استفاده میشود به کسب و کارها و برندینگ های شخصی کمک میکنند تا بتوانند در مدیریت منابع و نیروی انسانی و منابع مالی و فیزیکی خود به درستی گام های استراتژیک را برداشته و در جهت توسعه زیر ساخت ها را آماده سازی نمایند. برای انجام موفقیت آمیز وظایف و برنامه ها و ارائه خدمات و غیره، کسب و کارها و برندینگ های شخصی میبایست دانش، تفکرات، ارزشها، صلاحیت، نیازها، اعتبارات و منابع مورد نیاز آنها را به صورت کاملا تخصصی آنالیز کرده و بهترین فرصت و موقعیت توسعه را ایجاد کرد و شرایط حرفه ای شدن را برای کلیه جنبه های حوزه فعالیت خود آماده سازی نمایند. مهارت های مدیریتی، بازاریابی، تعاملی، ایده پردازی، رهبری، شغلی، سازمانی و غیره را به تفکیک و با توجه به نیاز آن کسب و کار و برندینگ شخصی آن را به طور منحصر به فرد شخصی سازی نمود. حوزه فعالیت گسترش مهارت با ایجاد ارتباطات جدید، فرصت های کاری و امکانات آموزشی، تحلیل اطلاعات و شبکه سازی مناسب می تواند به گسترش مهارت های شخصی و کسب و کار کمک بسیاری نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت معماری

www.1bi.ir www.1b.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

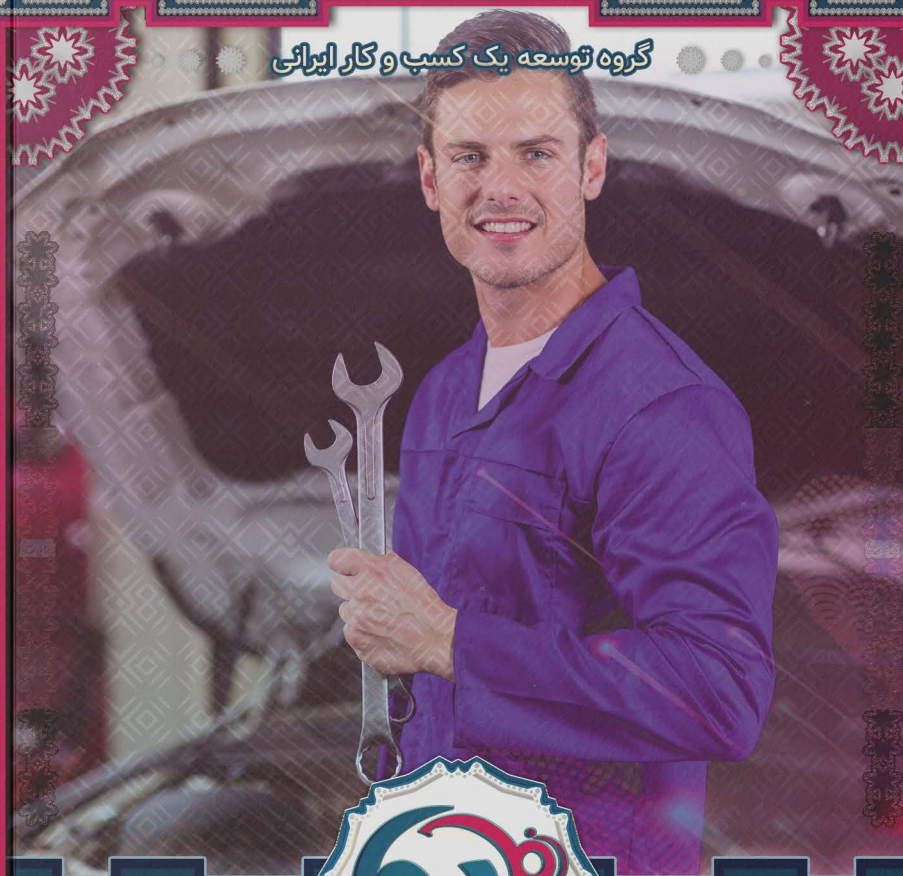


معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت معماری در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی از جوانب بسیاری برای کسب و کار مفید واقع میشود. تاثیرگذاری آن در حیطه های فعالیت کسب و کارها و ایجاد برندینگ شخصی در این حوزه که مرجعیت و هویت هوشمندانه ای را در این حیطه ایجاد نموده و ساختارهای اجرایی و عملیاتی و تبلیغی و غیره را برای آن به صورت انحصاری ایجاد مینماید. حوزه فعالیت معماری به ایجاد یک هم گرایی یکپارچه در طراحی داخلی و خارجی برای کسب و کارها میپردازد و آن را به صورت هوشمندانه ای به نسبت اهداف و چشم اندازهای مشخص شده و وفق فعالیتی آن طرح ریزی مینماید. این حوزه میتواند بر زوایای ظاهری و بهینه سازی محیط های مختلف تاثیر فراوانی بگذارد، از جمله طراحی داخلی فضا های کسب و کار، طراحی فضاهای نمایشگاهی، فضاهای فروشگاهی، ساختمانهای تجاری، دفاتر کاری، سالن های مختلف با انواع کاربری های رستورانی، همایشی، کاری، و غیره را به صورت کاملاً انحصاری طراحی و برنامه ریزی نماید و با استفاده بهینه از کلیه فضاهای داخلی و خارجی محیطی استقبال کننده برای مشتریان و کارکنان ایجاد کرده و تأثیر قابل توجهی بر تجربه و رضایت آنها داشته باشد. متخصصان حوزه فعالیت معماری با ایجاد طرح ها و ایده های خلاقانه و مناسب ساختمانهای تجاری و دفاتر کار و غیره را به تناسب قابلیت استفاده، زیبایی و ایمنی طراحی و تنظیم مینمایند، چرا که معماری منحصر به فرد و جذاب میتواند هویت و تمایز کسب و کار را تقویت کند و مشتریان جدید جذب کند. همچنین ایجاد قابلیت برندینگ شخصی در این حوزه یکی از جنبه های مثبت برای کسب و کارها به شمار میرود و میتوانند به صورت بهینه از این هویت ایجاد شده بهره لازم را ببرند و در جهت دستیابی به اهداف گام های لازم را در این زمینه به درستی بردارند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت مکانیک

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت مکانیک



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت مکانیک یک حیطه بنیادی در کسب و کار و برندینگ شخصی به شمار می آید، چرا که این بخش به بررسی مقیاس های مکانیکی، حرکتی، تولیدی، عملکرد فیزیکی پرداخته و با علوم مهندسی متنوعی سر و کار دارد، برای مثال در مهندسی برق، مهندسی مکانیک، طراحی سازه ها و تکنولوژی ساخت و ساز به کار می رود. متخصصان حوزه فعالیت مکانیک با درک ماهیت این حیطه در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با به کار گیری علوم و تکنولوژی های موجود در این حیطه به ایجاد یک هویت کاربردی در کسب و کارها پرداخته و همچنین تحلیل گری فیزیکی و عملیاتی را برای آنها به خوبی انجام میدهند و با آنالیز دقیق بسترهای عملیاتی نیازهای مکانیکی هر بخش از کسب و کار و برند را تشخیص داده و با درک کامل از آنها شکل اجرایی و اقدامات مرتبط به آن حیطه را ایده پردازی کرده و با توجه به اقدامات مورد نیاز دستگاه ها و سیستم ها و قطعه های مورد نیاز را به صورت علمی و دقیق طراحی کرده و آن را با توجه به اهداف کسب و کار به صورت منحصر به فرد شخصی سازی مینمایند تا در حیطه کاری آنها جوابگوی نیاز عملکردی باشد. استفاده از حوزه فعالیت مکانیک در زندگی روزمره کسب و کارها و برندینگ های شخصی یک سلسله مراتب عملکردی بر پایه تکنولوژی های بسیار گسترده دارد که بسیاری از نیازهای آنها را به صورت کاربردی طرح ریزی مینمایند، از کاربردهای عملی حوزه فعالیت مکانیک میتوان به طراحی و مدل سازی سازه ها، طراحی و ساخت ماشین ها و وسایل حمل و نقل، استفاده در فناوری هوش مصنوعی و رباتیک، طراحی سیستم های انرژی، طراحی نظام های هوا و فضا و بسیاری از زمینه های دیگر اشاره کرد، که هر کدام به اقتضای شرایط و اهداف و نیازهای کسب و کارها طبقه بندی و راهبردی سازی میشوند تا برای عملیاتی سازی اهداف برند مدیریت دقیقی را ارائه بدهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت موسیقی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت موسیقی



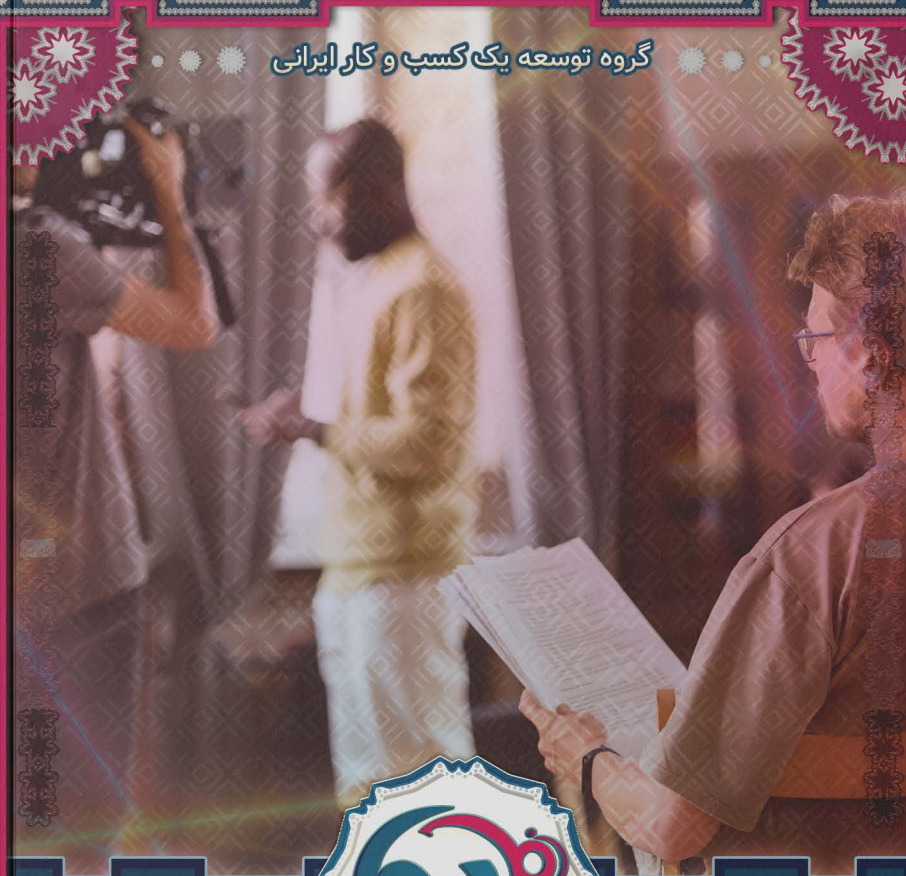
معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت موسیقی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به عنوان یک حوزه عملکردی قدرتمند استفاده می‌شود تا با استفاده از فاکتورها و ایجاد زمینه های شناختی و درک از اهداف کسب و کار و برندینگ شخصی به طور ویژه بر روی احساسات، هویت و شناخت برند و یا مخاطب تأثیر منحصر به فردی را ایجاد نماید. اکثر برندها و شخصیت‌های برجسته از موسیقی واقعیتهای یا معنا گرا در کمپین‌ها، تبلیغات و فعالیت‌های رسانه‌ای خود استفاده می‌کنند و میتوانند مخاطبین خود را با جریان عملیاتی خود همسو نمایند. متخصصان حوزه فعالیت موسیقی با استفاده کاملاً حرفه‌ای از موسیقی، میتوانند مراتبی را ایجاد کنند که مخاطبین و شنونده‌های اثر صوتی با برندینگ شخصی و کسب و کار وارد تعامل شنیداری گردند و ذهن آنها را برای دریافت و درک ارزشها، محصولات و هدفهای آنها آماده نمایند، چرا که از طریق اقدامات تخصصی کارشناسان این حیطه میتوانند سبب انتقال مفاهیم و احساسات شوند، پر واضح است که برخی انواع موسیقی می‌توانند احساسات، پیامها و ایده‌هایی که کسب و کار و برندینگ شخصی میخواهند به طور هدفمند به مخاطبان و مشتریان منتقل کنند را به بهترین شکل ممکن بیان مینمایند. حوزه فعالیت موسیقی با درک و تحلیل و آنالیز قدرتمند می‌تواند تجربه مخاطبان را از ورود در سیستم‌ها و استفاده از خدمات و محصولات را بهبود ببخشد و بر روی حس و حال آنها تأثیر مستقیم بگذارد، از این رو مهم است که افراد بتوانند در بدنه کسب و کار خود از این حوزه قدرتمند به طور کاملاً علمی، روانشناسانه و تحلیلی به صورت ترکیبی از پیام‌ها، احساسات، درک متقابل و شعارهای آنها را به خوبی در قالب یک محتوای صوتی دلنشین و مهندسی ساز شده و همچنین هدفمند را به مخاطبان ارائه دهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت هنر هفتم

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت هنر هفتم

معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت هنر هفتم در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به منظور تولید فیلم و محتوای ویدیویی و تصویری اشاره دارد، که در خصوص صنعت سینما و تولید فیلم هایی در مضامین مختلف نقش سازنده و تامین کننده منابع و سرمایه ها را داشته و برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی و شغلی در این حیطه فعالیتی طرح و نقشه راه را ارائه داده و هدایت و مدیریت برنامه ها را به طور تخصصی پیاده سازی مینماید. حوزه فعالیت هنر هفتم به صورت جداگانه طراحی، آهنگسازی و اجرای موسیقی متن فیلمها، سناریو سازی، برندسازی بازیگران و کارگردانان و عوامل و عناصر مختلف شرکت کننده را در بر میگیرد. حوزه فعالیت هنر هفتم یکی از عناصر مهم فیلمسازی است که بر روی احساسات و تجربه تماشاگران تأثیر زیادی میگذارد، از این رو قابلیت ایجاد ارتباط و تعامل میان کسر زیادی از مخاطبان را دادا مییابد و افراد میتوانند به صورت تخصصی از آن برای ایجاد یک تصویر ذهنی مثبت و قدرتمند و ایجاد باور و انتقال پیام های خود به ذهن مخاطب از آن بهره بسیاری ببرند. ایجاد یک جریان احساسی و درگیر کردن ذهن مخاطبان با محتوای عملیاتی برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی یک جنبه بسیار مثبت تلقی شده که میتواند با استفاده از صحنه ها، موسیقی، زاویه فیلم برداری، سناریو سازی جهت دهنده به مخاطب و بسیاری عوامل دیگر بهره گرفته و اهداف خود را در آن پیاده سازی نماید. متخصصان حوزه فعالیت هنر هفتم با درک ماهیت و قدرت آن به ارائه خدمات نوینی در جهت توسعه و گسترش تفکرات و ارزشها و اعتبارات از طریق ایجاد تجربه حسی برای مخاطبان ساختارها و الگوهای مد نظر برندینگ شخصی و کسب و کارها را به خوبی طرح ریزی و اجرا مینمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت هوشمندسازی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف ساده

حوزه فعالیت هوشمندسازی یک پدیده تکنولوژیک و علمی نوظهور در جهان است که متخصصان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با توجه به اهمیت این حیطه آن را برای بهینه کردن عملیات ها و بهبود شاخصه های کارکردی و درآمدی در کسب و کارها، سازمانها، برندها به کار میگیرند. فناوری ها و تکنولوژی ها و دستگاه ها و علوم بسیاری در ایجاد فرآیندهای هوشمندسازی مورد استفاده قرار میگیرند و از طریق آنها میتوان کلیه سیستم های عملیاتی موجود در کسب و کارها و برندینگ های شخصی و سازمانها و نهادها را به صورت دقیق بررسی کرده و نیازهای آنها را در حوزه فعالیت هوشمندسازی شناسایی کرده و برای اجرای اهداف متخصصان این حوزه را به کار گرفته و طرح ها و برنامه های شخصی سازی شده در این امر را پیاده سازی نمایند. حوزه فعالیت هوشمندسازی با به کار گرفتن اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، تحلیل های پیشرفته، شبکه های اطلاعات و ارتباطات بی سیم، فناوری های اینترنت موبایل و ارتباطات عمومی همگی در تسهیل کردن امور تکراری و زمان بر و ایجاد عملکرد بالاتر و بهتر توسط متخصصان به کار گرفته میشوند و با استفاده از ساختارها و الگوهای هوشمند کسب و کارها و برندینگ های شخصی میتوانند در مدیریت زمان و کاهش هزینه های حیطه کاری خود موفق عمل بنمایند. حوزه فعالیت هوشمندسازی کلیه حوزه های کسب و کار را تحت پوشش خود قرار داده و میتواند الگوهای انحصاری برای آنها تهیه کرده و با استفاده از علم و تکنولوژی های نوین تمامی عملکرد های داخلی و خارجی را تحت کنترل قرار داده و آنها را بهبود ببخشد و دستاوردهای آنها را افزایش داده و سبب توسعه و رشد بیشتر و همچنین بهبود بخشیدن به درآمدها و سامان دهی منابع را هدایت نماید، تا کسب و کار و برندینگ شخصی در جایگاه عملیاتی ویژه ای قرار بگیرند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت



خلاصه ای از این کتابچه

در این مجموعه کتابچه اقدام به سه سبک معرفی نموده ایم به گونه ای که تعریفی ساده برای این مقصود سازماندهی شده است که شخص بتواند برای ادراک کلی از آن بهره برداری نماید لذا در همین راستا قطعا دسته ای از جامعه برای درک مفهومی از تعاریف، نیازمند این امر میباشند که از پیچیدگی آن حوزه نیز مطلع و برای رفع نیازهای خود تفکر عمیقی را مد نظر داشته باشند اما در همین رهگذر افراد عالم برای آن که بتوانند با استفاده از مفاهیم ترکیب شده و نظام سلسله مراتبی، ادراکی خاص را برای خود ایجاد کنند به دنبال تعاریف زنجیره ای خاصی میروند تا بتوانند از طریق آن مفاهیم اقدام به ایجاد نظام تفكراتی نمایند

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی

ارائه دو بخش به مشتریان آزاد میباشد